



Los sellos ecológicos y sociales en España

11 de diciembre de 2019



clickoala.com



empiricaonline.com



Índice

Los sellos ecológicos y sociales en España	3
La visión de los españoles y de los expertos	4
Conclusiones y aprendizajes	8
¿Qué opinan los españoles de los sellos ecológicos y sociales?	11
¿Qué sellos conocen los españoles y cómo les influyen?	18
¿Cómo valoran los expertos los sellos ecológicos y sociales?	23



Los sellos ecológicos y sociales en España

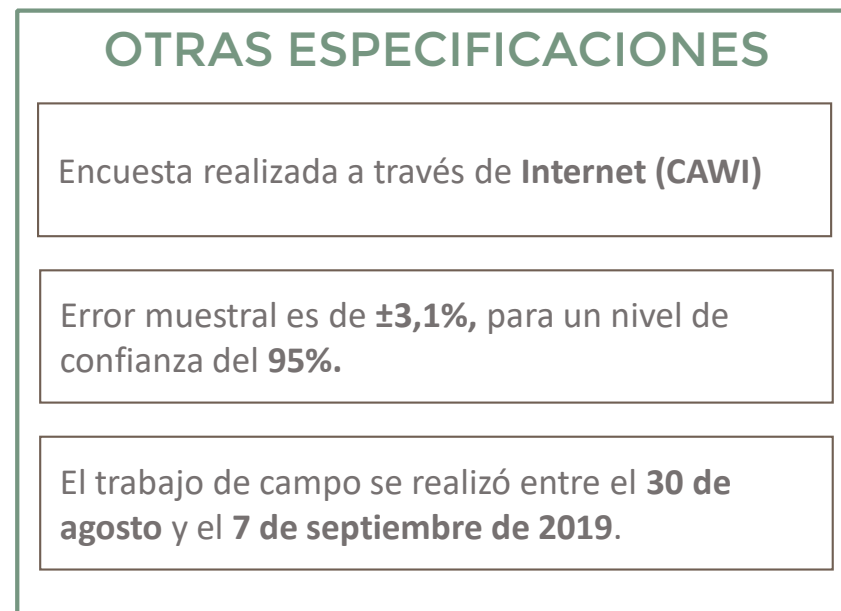
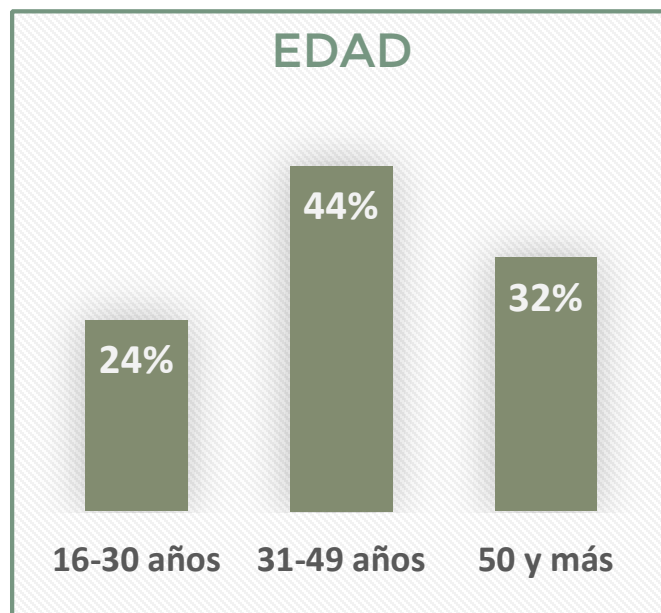
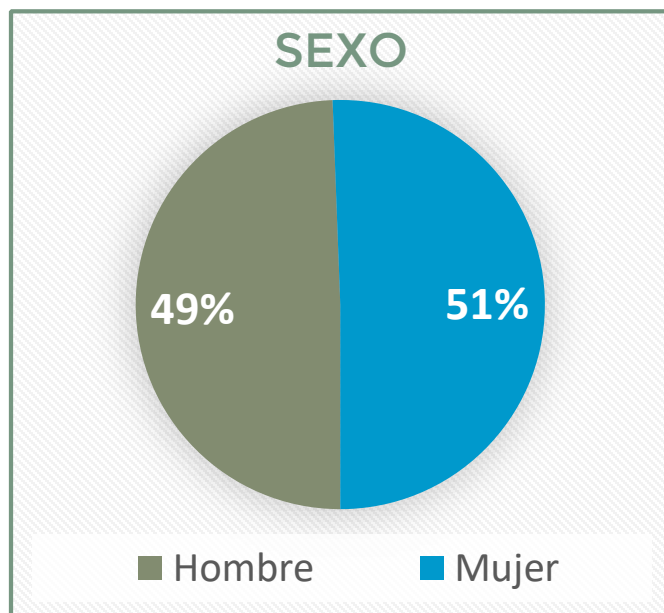
- Según estudios recientes* la mayoría de los españoles tienen en cuenta aspectos medioambientales y éticos en el momento de realizar sus compras. Sin embargo, la información que les puede ayudar a tener unos hábitos de consumo más sostenibles, es excesiva y muchas veces confusa.
- Este informe, realizado por **ClicKoala.com** en colaboración con la empresa experta en investigación social Empírica Influentials & Research, tiene como objetivo comprender el papel que tienen los sellos ecológicos y sociales en nuestra sociedad y cómo nos pueden ayudar a alcanzar los grandes retos que se nos presentan en materia medioambiental y de justicia social.

*“Otro consumo para un futuro mejor” (OCU y NESI), “El consumidor coherente” (Quiero. y Two Much Research Studio)



La visión de los españoles y de los expertos

- En el estudio han participado dos perfiles complementarios: una **muestra representativa de la población española** y un **panel de expertos en sostenibilidad**.
- En la muestra representativa de la población internauta española, han participado **1.000 personas mayores de 16 años**, con las siguientes características:





La visión de los españoles y de los expertos

- En el panel de **expertos** han participado **catedráticos, profesores, investigadores y otros perfiles** especialistas que proceden de múltiples disciplinas relacionadas con la sostenibilidad, el medio ambiente o la justicia social.
- Entre el 14 y el 29 de noviembre de 2019 65 expertos de 25 universidades diferentes han valorado diferentes sellos ecológicos y sociales. 35 de ellos han aceptado aparecer en este informe:**

Nombre y apellidos	Perfil	Especialidad	Centro
Javier Benayas del Alamo	Catedrático	Ecología	Universidad Autónoma de Madrid
Ignacio Gómez Lucas	Catedrático	Edafología y Química Agrícola	Universidad Miguel Hernández de Elche
Adolfo López Paredes	Catedrático	Managerial Economics	Universidad de Valladolid
Francisco Javier Mesías Díaz	Catedrático	Economía	Universidad de Extremadura
César Agustín López Santiago	Profesor	Ecología	Universidad Autónoma de Madrid
David Alba Hidalgo	Profesor	Educación Ambiental y Sostenibilidad	Universidad Autónoma de Madrid
German Alonso Campos	Profesor	Ecología	Universidad Complutense de Madrid
Carlos Ballesteros García	Profesor	Comercio Justo	Universidad Pontificia Comillas
Ruth Carrasco Gallego	Profesora	Economía Circular, Sostenibilidad de Redes de Suministro	Universidad Politécnica de Madrid
María Elena Rodríguez Benito	Profesora	Marketing	Universidad Pontificia de Salamanca
Domingo Fernández Agis	Profesor	Ética Ecológica y Bioética	Universidad de La Laguna
María García Crespo	Profesora	Innovación Social	Universidad Pontificia de Salamanca



La visión de los españoles y de los expertos

Nombre y apellidos	Perfil	Especialidad	Centro
Gema Gómez	Profesora	Moda Sostenible	IE Universidad
Raquel Jiménez Melero	Profesora	Biología Animal, Biología Vegetal y Ecología	Universidad de Jaén
María Jose Frutos Fernandez	Profesora	Tecnología de Alimentos	Universidad Miguel Hernández de Elche
Nieves López Estébanez	Profesora	Geografía	Universidad Autónoma de Madrid
Carmen María Muñoz González	Profesora	Construcción e Instalaciones	Universidad de Málaga
José Marín-Roig Ramón	Profesor	Ingeniería Electrónica	Universidad Politécnica de Valencia
Guillermo Palau Salvador	Profesor	Innovación Sistémica, gestión del agua y agroecología	Universidad Politécnica de Valencia
Mario Sánchez-Herrero	Profesor	Economía	Universidad Complutense de Madrid
Alberto Vizcaino López	Profesor	Gestión Ambiental	Instituto Superior del Medio Ambiente
Isabel Blanco Penedo	Investigadora	Ganadería Ecológica. Bienestar animal. Sustentabilidad sistemas ganaderos.	Universidad Sueca de Ciencias Agrarias
María Jose Mayoral	Investigadora	Química	Universidad Autónoma de Madrid
Juan Luis Ramos Suárez	Investigador	Residuos Orgánicos	Universidad de La Laguna
Laura Talens Peiró	Investigadora	Ecología Industrial	Universidad Autónoma de Barcelona
Ledian Valle Mestre	Investigador	Leadership, entrepreneurship and Social innovation	Universidad de Murcia
Fabio Blanco Murillo	Estudiante de doctorado	Biología marina	Universidad de Alicante
Helena García Bertran	Estudiante de doctorado	Consultora de Certificaciones de Sostenibilidad y Medioambiente para Edificios	Universidad de Girona
Tyrone Lis Alecio	Estudiante de doctorado	Ingeniería Industrial, Informática y Medioambiental	Universidad de La Laguna
Ana Novo Gómez	Estudiante de doctorado	Geotecnologías Aplicadas	Universidade de Vigo
Fernando Antonio Avila Diaz	Otros expertos	Tecnología Ambiental	Universidad de Huelva
Carmen García Delgado	Otros expertos	Evaluación y Seguimiento Ambiental de Ecosistemas Marinos y Costeros	Escuela Politécnica Superior de Gandía
Clarissa Lopez Perez	Otros expertos	Inteligencia Artificial	Universidad de Murcia
Miguel Ramos	Otros expertos	Ingeniería Biomédica	Universidad Politécnica de Valencia
Eva Torremocha	Otros expertos	Tecnología de Alimentos, Alimentación Sostenible	Fundación Daniel y Nina Carasso



La visión de los españoles y de los expertos

- Aunque no han valorado los sellos ecológicos y sociales, otros expertos han participado en el estudio de diferentes formas. También les agradecemos su colaboración:

Nombre y apellidos	Perfil	Especialidad	Centro
José Miguel Rodríguez-Antón	Catedrático	Organización de empresas	Universidad Autónoma de Madrid
Santiago Atrio Cerezo	Profesor	Arquitectura Educativa	Universidad Autónoma de Madrid
Miguel Cervantes Blanco	Profesor	Marketing e Investigación de Mercados	Universidad de León
Natàlia Cugueró-Escofet	Profesora	Management Sciences	Universitat Oberta de Catalunya
Luis Miguel Barral	Otros expertos	Social and Market Research	Two Much Research Studio
José Ignacio Morales Mata	Otros expertos	Ecología	Universidad Pablo de Olavide



Conclusiones y aprendizajes



CONCLUSIONES

LOS SELLOS SON ÚTILES Y APORTAN INFORMACIÓN IMPORTANTE

LOS ESPAÑOLES CONFÍAN EN LOS SELLOS

Un 55% de los españoles confía en los sellos ecológicos y sociales.

LOS SELLOS PODRÍAN INFLUIR MÁS SOBRE LAS COMPRAS

3 de cada 4 españoles están predispuestos a comprar productos certificados.

Las personas **más preocupadas** por el cambio climático y el exceso de plásticos tienen una **mayor predisposición**.

ES IMPORTANTE CONOCER EL IMPACTO MEDIOAMBIENTAL Y SOCIAL DE UN PRODUCTO

Antes de comprar algo, los españoles quieren saber:

- **Su impacto sobre el medioambiente:** un 54% de la población cree que es importante saber si un producto respeta el medioambiente, si es biodegradable (35%), está libre de plásticos (33%) o ayuda a frenar el cambio climático (32%).
- **Su efecto sobre la salud:** creen que es importante saber que no tiene sustancias nocivas para la salud (53%).
- **Su impacto social:** les importa saber si se ha elaborado sin explotación infantil (48%) o si es de comercio justo (32%).
- **Si se ha maltratado a algún animal:** asegurándose de que no se ha experimentado con ellos (37%) o de su bienestar (29%).

SIN EMBARGO, LA INFORMACIÓN NO LLEGA CORRECTAMENTE A LA GENTE.

SI NO LOS CONOCEN Y NO SABEN LO QUE SIGNIFICAN, NO LOS PUEDEN BUSCAR

De 41 sellos preguntados, 30 son muy poco conocidos (los conocen menos del 20% de la población).

Las personas que quieren tener unos hábitos de consumo más sostenibles encuentran muchos problemas en los sellos: no comprenden su significado, no saben dónde comprar productos certificados, ni pueden diferenciar entre los que son fiables y los que no lo son.

Aunque este contexto dificulta el consumo consciente, un 9% de las personas busca estos sellos en todas sus compras (y un 80% los busca o se fija en ellos con mayor o menor frecuencia).

MUCHOS SELLOS ESTÁN MUY BIEN VALORADOS POR LOS EXPERTOS, PERO LA INFORMACIÓN NO LLEGA CORRECTAMENTE A LA GENTE

Según los expertos en sostenibilidad consultados, disponemos de muchas alternativas certificadas que nos ayudan a reducir nuestro impacto negativo sobre el medioambiente. También existen varios sellos que nos ayudan a construir una sociedad más justa.

Sin embargo, la mayoría de los sellos mejor valorados, son muy desconocidos. Por ejemplo, a la ecoetiqueta escandinava Cisne Blanco, los expertos le otorgan un 8,5 sobre 10, pero solo la conocen el 3% de los españoles.








CONCLUSIONES






Los expertos en sostenibilidad han valorado 50 sellos reconocidos, **comparando el impacto medioambiental y social de los productos que tienen estos certificados con el impacto medio de los productos no certificados.**

A continuación mostramos **algunos de los sellos mejor valorados a nivel medioambiental y social.**

VALORACIÓN DE SU CAPACIDAD DE REDUCIR EL IMPACTO NEGATIVO SOBRE EL MEDIOAMBIENTE

Sello	Valoración (0 a 10)	Descripción
	8,5	El cisne blanco es una ecoetiqueta creada en los países nórdicos con más de 25.000 productos certificados en múltiples categorías (productos de limpieza, muebles, estufas, electrodomésticos, juguetes, cosméticos...).
	8,3	VERDE GBCe certifica la sostenibilidad de un edificio , teniendo en cuenta factores como la gestión de los recursos (energía, agua, materiales) o el ambiente en el interior del edificio (aire, luz, ruido, confort).
	8,1	El sello MSC certifica que el pescado y marisco han sido capturados de forma sostenible , con el propósito de ayudar a que los océanos del mundo rebosen de vida y que la pesca sea posible en el presente y el futuro.
	7,6	Este sello de la Unión Europea certifica la agricultura ecológica y tiene el objetivo de proteger el medio ambiente . Lo encontramos en muchos alimentos (frutas, verduras, cereales, vino... y también carne).
	7,5	La etiqueta energética evalúa el consumo energético de un electrodoméstico . Solo hemos preguntado a los expertos por los que conllevan un mayor ahorro energético: los productos de clase A+ o superior.

VALORACIÓN DEL IMPACTO POSITIVO EN JUSTICIA SOCIAL

Sello	Valoración (0 a 10)	Descripción
	8,7	La red REAS tiene como objetivo potenciar la Economía Solidaria , basada en principios como la equidad, la cooperación o la sostenibilidad ambiental, para desarrollar una sociedad más justa y solidaria.
	8,4	El Balance del Bien Común mide la contribución de una organización al bien común , teniendo en cuenta factores como la dignidad humana, la solidaridad, la sostenibilidad medioambiental o su transparencia.
	8,0	El sello Fair Wear Foundation lo encontramos en el mundo de la moda . Certifica que los trabajadores tienen un empleo seguro, sin explotación, discriminación ni trabajo infantil y con unos salarios dignos.
	7,9	El sello Fairtrade busca reducir la pobreza en países en vías de desarrollo a través de un comercio más justo y beneficioso para todos. Lo encontramos en productos como el café, cacao, azúcar, té o algodón .
	7,6	El sello WFTO certifica empresas sociales que practican el comercio justo y tienen modelos de negocio que antepone las personas y el planeta. Lo encontramos en productos como el café, cacao, muebles, ropa...

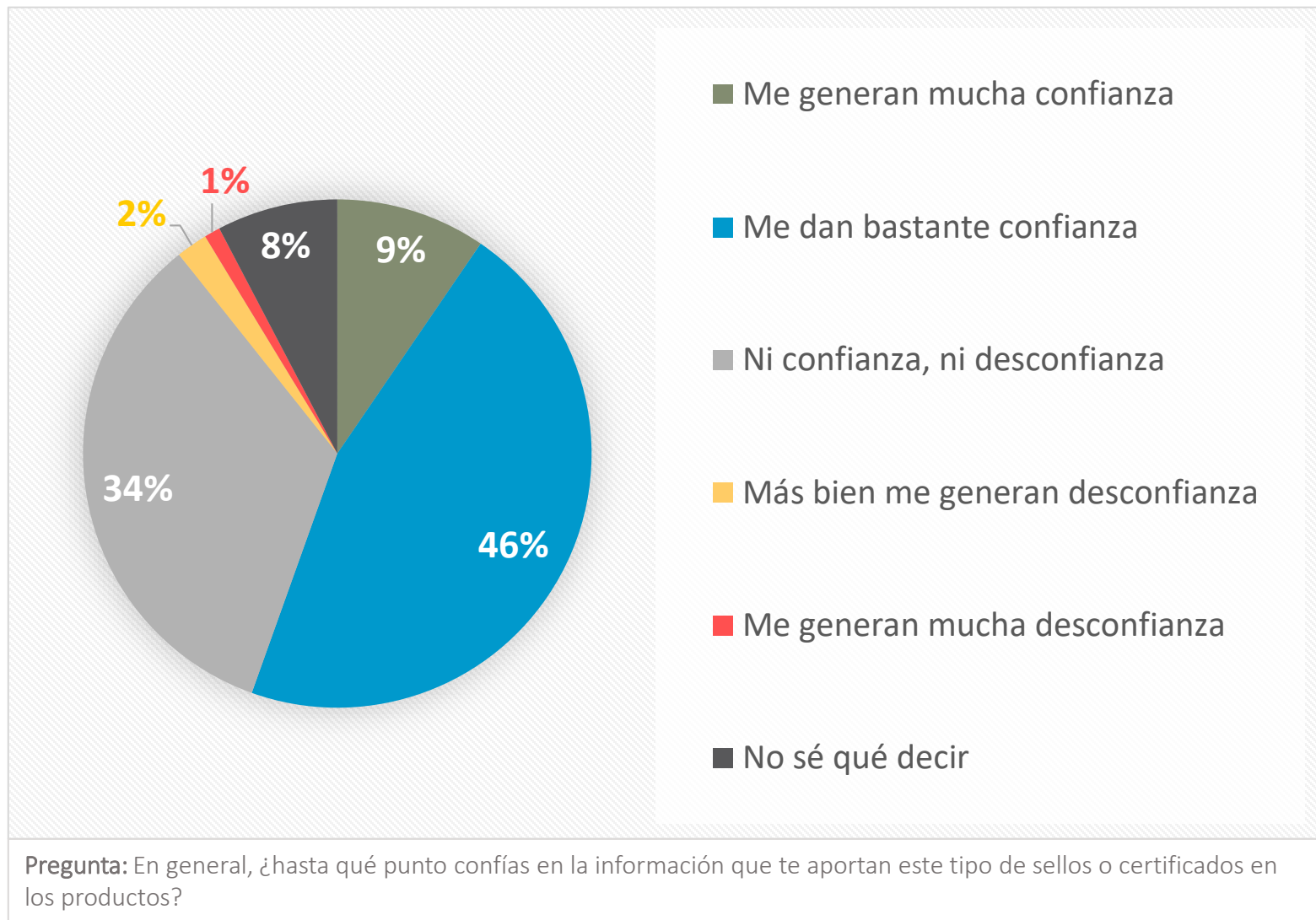


¿Qué opinan los
españoles de los
sellos ecológicos y
sociales?



Confianza en sellos ecológicos y sociales

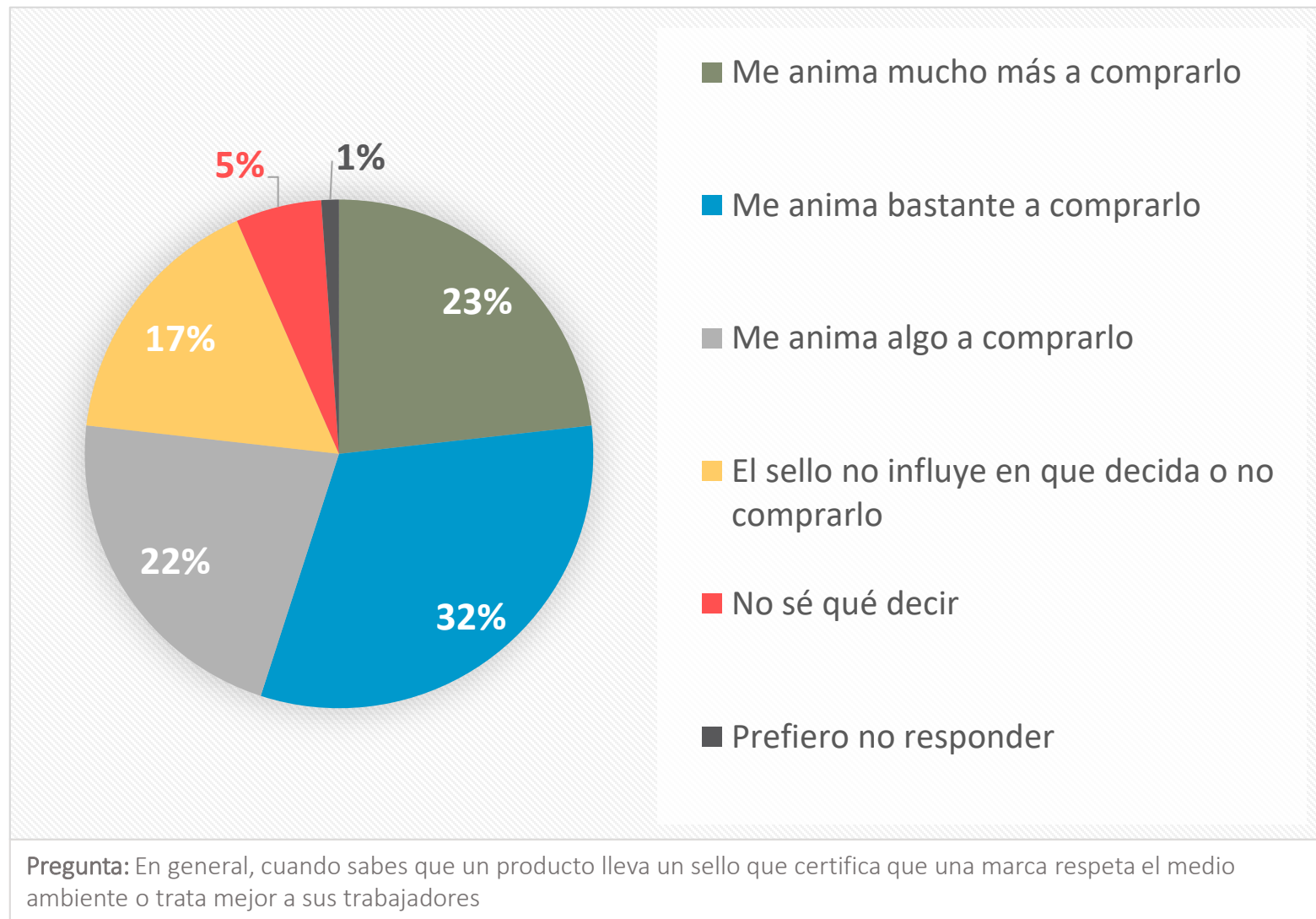
- A un **9%** de los españoles los sellos ecológicos y sociales les generan **mucha confianza**.
- Un **55%** de los españoles confía en este tipo de sellos, en mayor o menor medida.





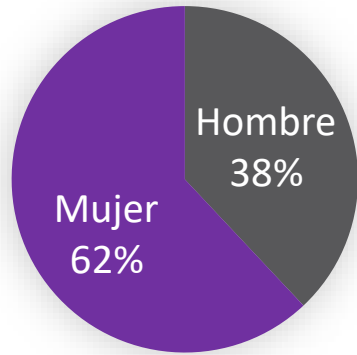
Influencia de los sellos ecológicos y sociales sobre la compra

- Para el **23%** de los españoles, la garantía ecosocial que aportan los sellos tiene una **influencia muy importante sobre la compra**.
- **3 de cada 4 españoles** tienen cierta **predisposición a comprar** productos con este tipo de sellos.



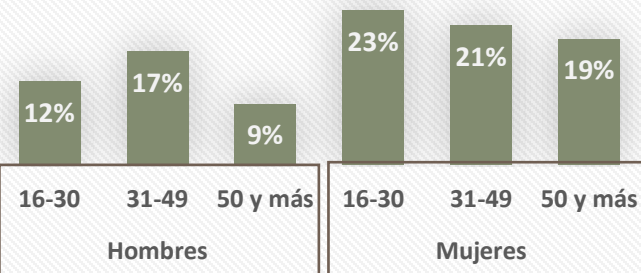


MÁS MUJERES



Las mujeres están más predispuestas a comprar productos que certifican que respetan al medio ambiente y a tratar mejor a sus trabajadores.

MÁS MUJERES Y MÁS JÓVENES



Las mujeres de 16 a 30 años son las que están más motivadas a comprar productos que garantizan la sostenibilidad a través de sellos que certifican que respetan el medio ambiente y tratan mejor a sus trabajadores.

Analizamos el grupo de personas que afirma que les anima mucho a comprar el hecho de que un producto tenga un sello ecológico o social.



PERSONAS MÁS PREDISPUESAS A COMPRAR SELLOS ECOLÓGICOS Y SOCIALES
23% DE LOS ESPAÑOLES

MÁS PREOCUPADOS POR EL MEDIO AMBIENTE

- El 91% están muy preocupados por el cambio climático.
- El 89% están muy preocupados por el exceso de plásticos.

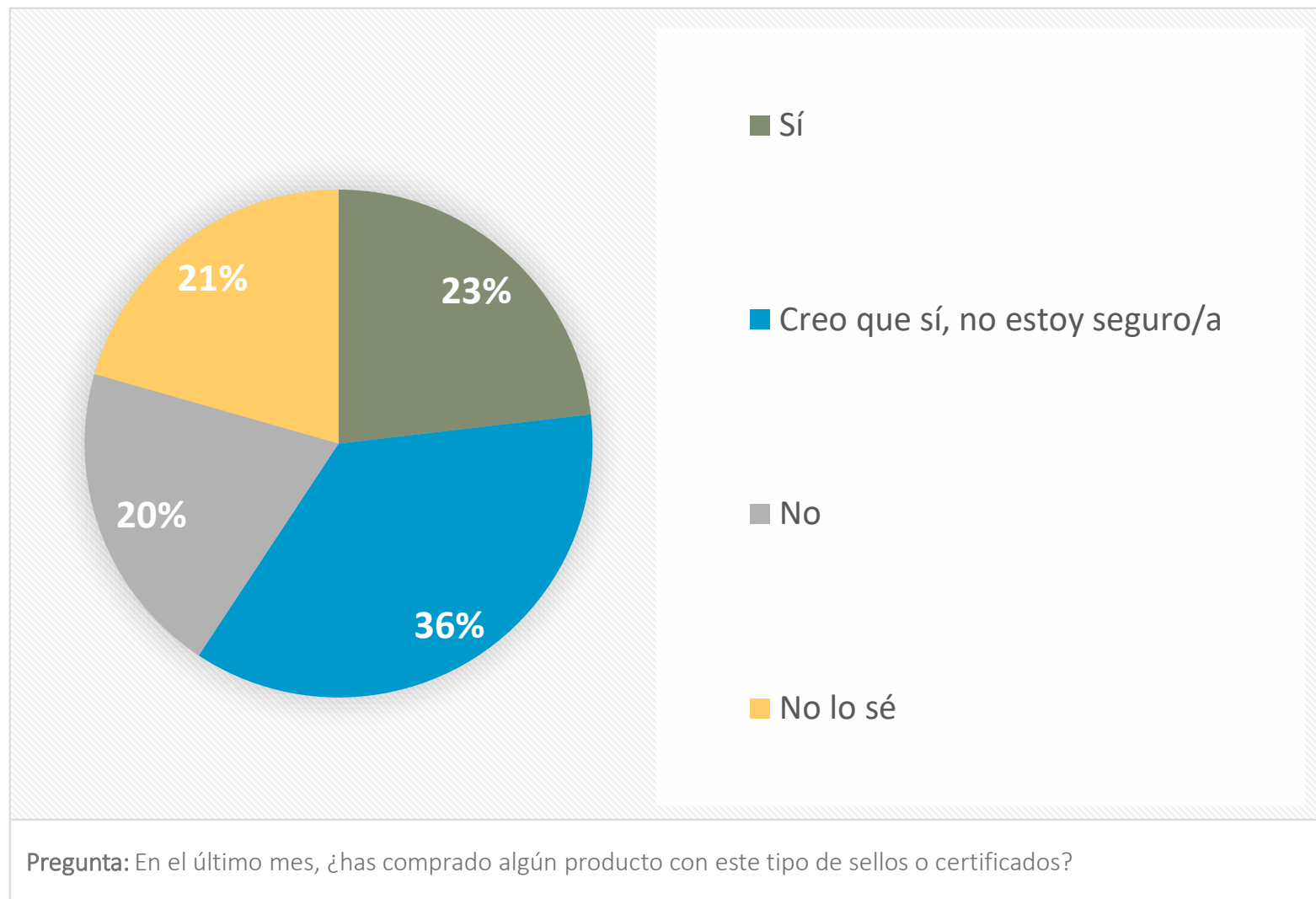
CON HÁBITOS MÁS SOSTENIBLES

- El 58% intenta no comprar productos sobreenvasados o plásticos de un solo uso.
- El 56% considera que es muy importante vivir de forma sostenible.
- El 53% se desplaza en transporte público siempre que puede.



Compra de productos certificados ecológicos y sociales

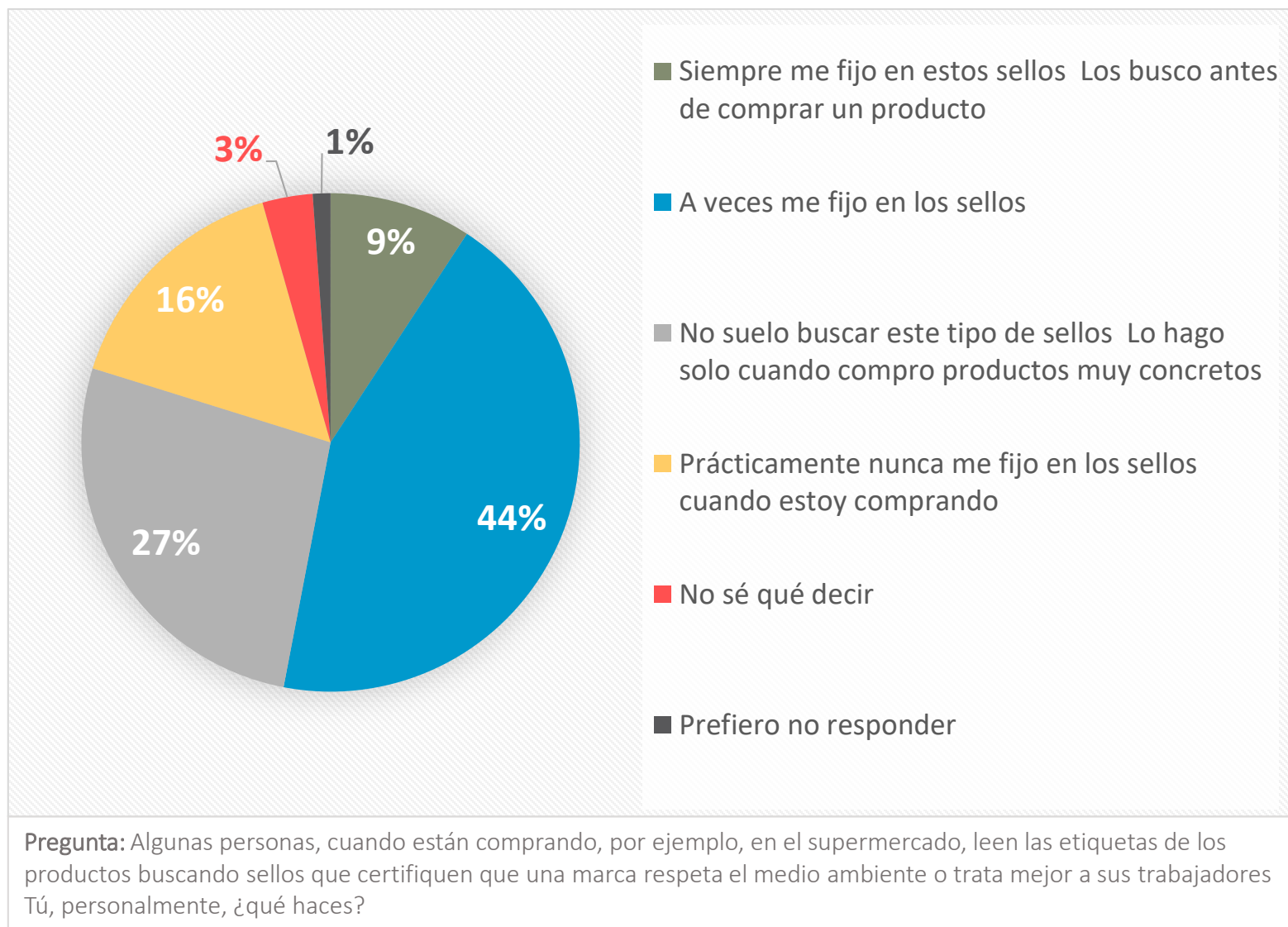
- Un **23%** de los españoles compran productos con sellos que certifican que **respetan el medio ambiente o dan un mejor trato a sus trabajadores**.
- Un **36%** cree que compra este tipo de productos, pero no está seguro.





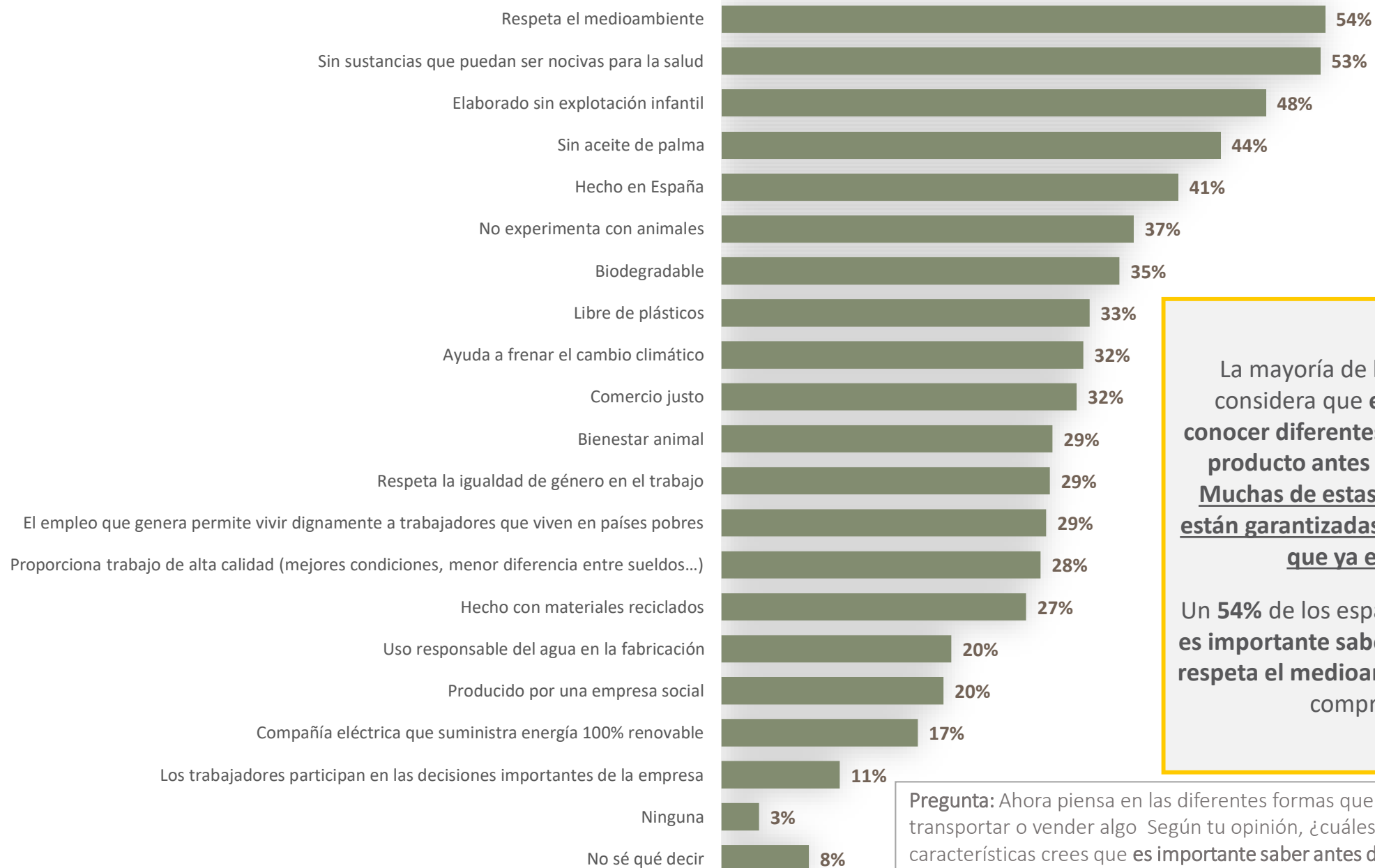
Búsqueda de sellos ecológicos y sociales

- Un **9%** de los españoles **siempre busca productos con sellos** que certifican que respetan el medio ambiente o tratan mejor a sus trabajadores.
- Un **44%** se fija una vez en estos sellos y otras no.





ANTES DE COMPRAR CUALQUIER COSA... ¿QUÉ ES IMPORTANTE SABER?



La mayoría de los españoles considera que **es importante conocer diferentes aspectos de un producto antes de comprarlo. Muchas de estas características están garantizadas por certificados que ya existen.**

Un **54%** de los españoles creen que **es importante saber si un producto respeta el medioambiente antes de comprarlo.**

Pregunta: Ahora piensa en las diferentes formas que existen de fabricar, transportar o vender algo. Según tu opinión, ¿cuáles de las siguientes características crees que **es importante saber antes de comprar un producto?**



¿Qué sellos
conocen los
españoles y cómo
les influyen?

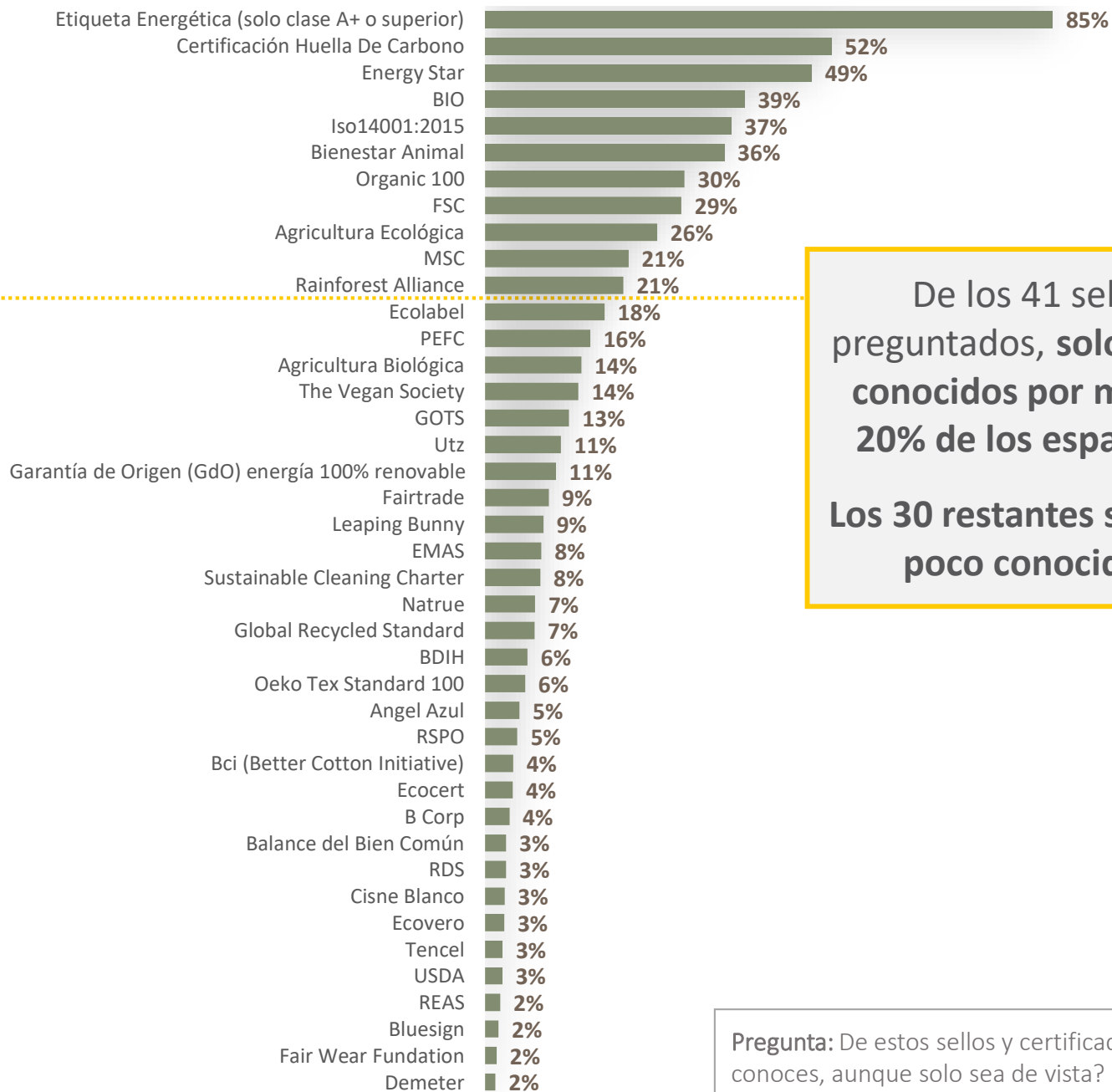


Hemos preguntado a los españoles por **41 sellos** creados para tener un **impacto positivo** sobre el medioambiente y/o la sociedad.





ESPAÑÓLES QUE CONOCEN CADA SELLO



De los 41 sellos preguntados, solo 11 son conocidos por más del 20% de los españoles. Los 30 restantes son muy poco conocidos.

Pregunta: De estos sellos y certificados, ¿cuáles conoces, aunque solo sea de vista?

LOS 5 MÁS CONOCIDOS

1º



2º



3º



4º

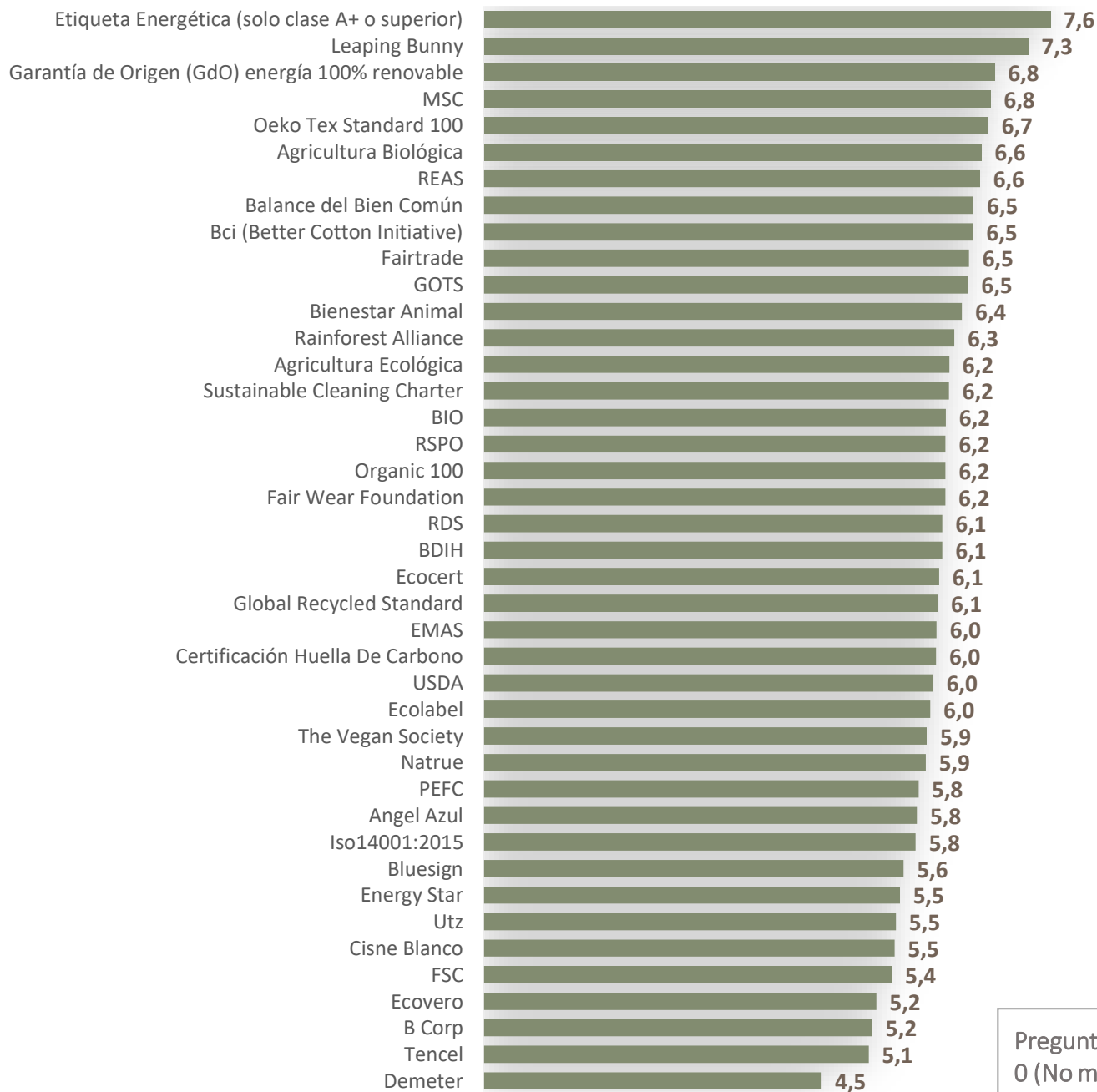


5º





VALORACIÓN DE 0 A 10 DE LA INFLUENCIA QUE TIENEN SOBRE LAS COMPRAS



Todos los sellos y certificados ecológicos y sociales tienen algún tipo de influencia sobre la compra.

Sin embargo, hay muy pocos sellos que destaquen de forma muy positiva o negativa, posiblemente porque es muy complicado entenderlos y diferenciar su impacto.

Pregunta: ¿Hasta qué punto te ayudan estos sellos a decidir tus compras 0 (No me aporta nada) y 10 (Es decisivo en mis compras)



¿Cómo pueden mejorar los sellos?

19%

MÁS FÁCILES DE ENTENDER

IDEAS QUE NOS DAN...

- Que sean claros, concisos y fáciles de entender.
- Que tengan diseños claros y colores que ayuden a entenderlos.
- Que tuvieran una breve descripción sobre su significado.

19%

MÁS VISIBLES

IDEAS QUE NOS DAN...

- Más visibles, llamativos, fáciles de encontrar en las tiendas.
- Campañas de información para conocerlos.



Les hemos preguntado a los españoles **cómo creen que deberían ser los sellos para que fueran más útiles** en el momento de hacer sus compras.

Nos han dado cientos de sugerencias que resumimos en cuatro ideas principales: comprensión, visibilidad, confianza y estandarización.

7%

MÁS FIABLES

IDEAS QUE NOS DAN...

- Que sean más fiables.
- Debería ser fácil diferenciar entre los reales y los “inventados”.
- Que los otorguen organismos independientes y objetivos.

2%

MÁS ESTANDARIZADOS

IDEAS QUE NOS DAN...

- Hay demasiados sellos, es necesaria la estandarización, que sean más homogéneos.
- Que exista un sello único que permita compararlos.



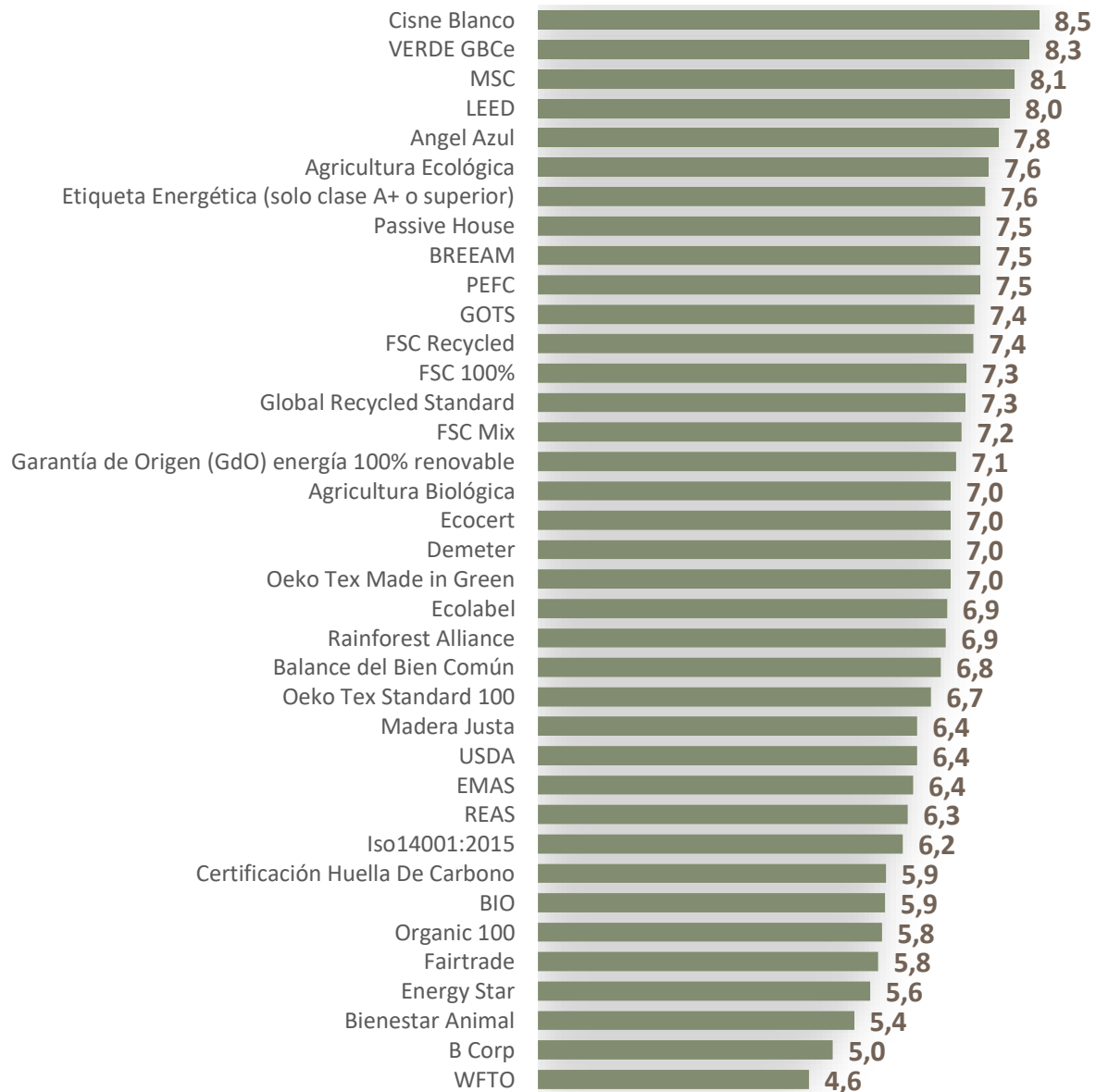
¿Cómo valoran los expertos los sellos ecológicos y sociales?



- Hemos preguntado a **65 expertos en sostenibilidad** sobre **50 sellos** reconocidos que pretenden tener un **impacto positivo sobre el medioambiente y/o la sociedad**.
- Catedráticos, profesores, investigadores y otros expertos de **25 universidades** han participado en el estudio.
- En este informe aparecen los **37 sellos** que han sido evaluados por un mínimo de 3 expertos.



VALORACIÓN DE 0 A 10 DE SU EFECTO SOBRE EL MEDIOAMBIENTE



LOS 5 MEJOR VALORADOS

1º



2º



3º



4º



5º



Pregunta: Comparado con el impacto medio de productos o servicios sin certificar, ¿hasta qué punto dirías que un producto o servicio con los siguientes certificados reduce el impacto negativo sobre el medioambiente?
 0 (No reduce el impacto medioambiental) y 10 (Reduce muchísimo el impacto medioambiental)



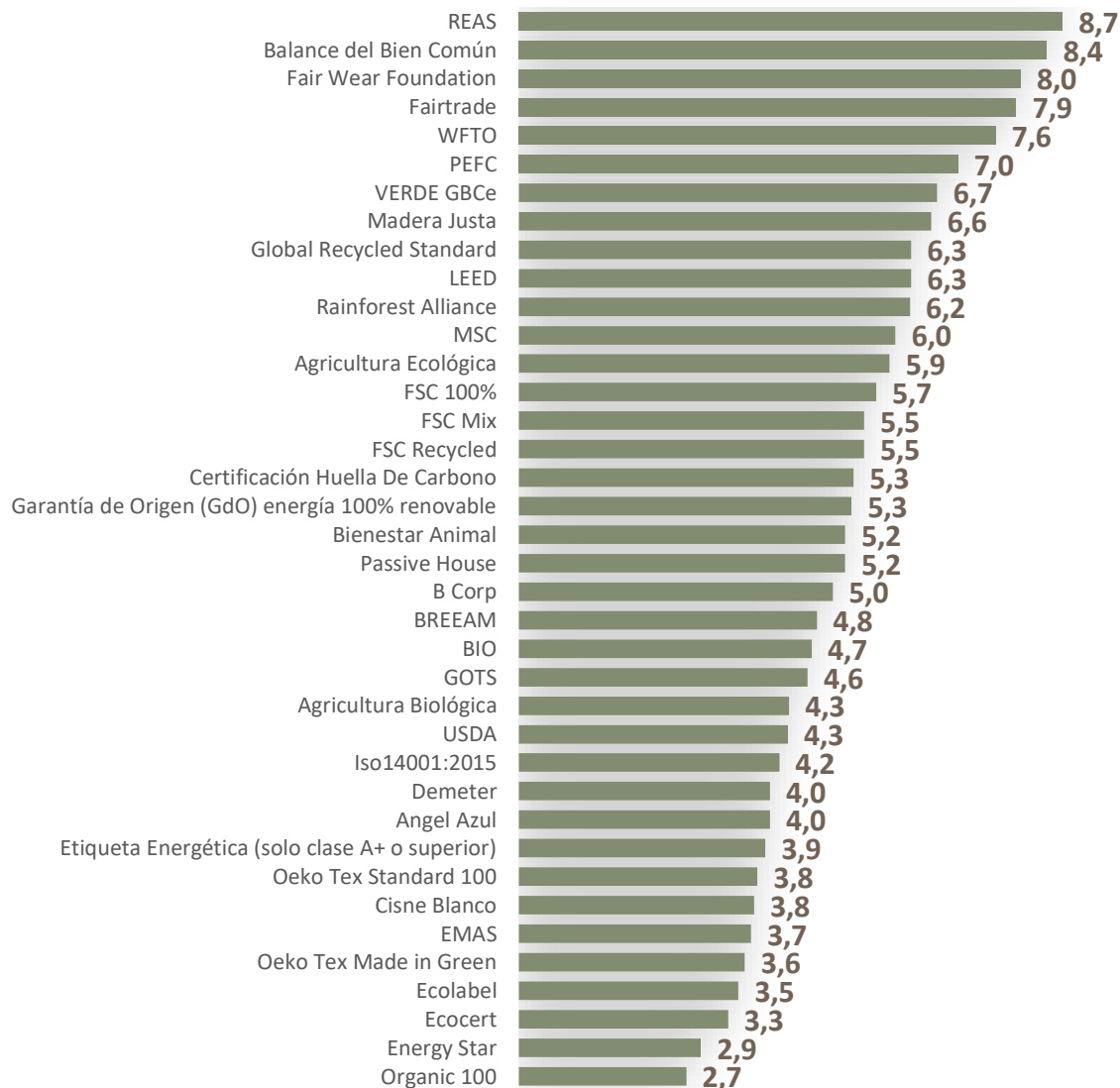
¿Los españoles conocen los sellos mejor valorados por los expertos? IMPACTO MEDIOAMBIENTAL

IMPACTO MEDIOAMBIENTAL (VALORADO POR EXPERTOS)





VALORACIÓN DE 0 A 10 DE SU EFECTO SOBRE JUSTICIA SOCIAL



Pregunta: Comparado con el impacto medio de los productos o servicios sin certificar, ¿hasta qué punto dirías que un producto o servicio con los siguientes certificados sirve para conseguir una sociedad más justa? Por “justicia social” entendemos: reducción de las desigualdades económicas, mejora del trato a los trabajadores, apoyo a los colectivos más desfavorecidos...

0 (Impacto nulo en justicia social) y 10 (Gran impacto en justicia social)

LOS 5 MEJOR VALORADOS

1º



2º



3º



4º



5º

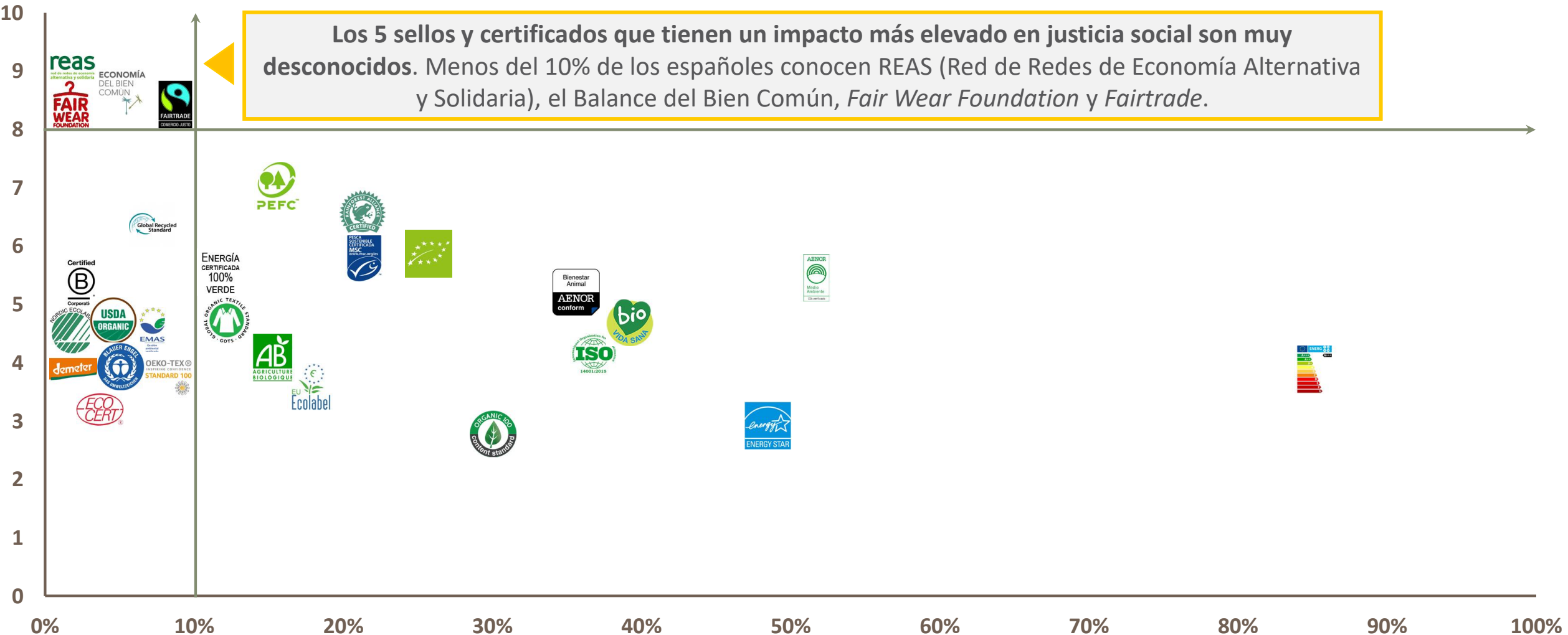




¿Los españoles conocen los sellos mejor valorados por los expertos? JUSTICIA SOCIAL

IMPACTO EN JUSTICIA SOCIAL (VALORADO POR EXPERTOS)

Los 5 sellos y certificados que tienen un impacto más elevado en justicia social son muy desconocidos. Menos del 10% de los españoles conocen REAS (Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria), el Balance del Bien Común, *Fair Wear Foundation* y *Fairtrade*.



PORCENTAJE DE ESPAÑÓLES QUE LOS CONOCEN



Los más desconocidos e infravalorados

SELLOS	VALORACIÓN DE LOS EXPERTOS		PÚBLICO GENERAL		SITUACIÓN
	Impacto Medioambiental	Impacto Social	Españoles que lo conocen	Influencia sobre la compra	
Cisne Blanco 	8,5	3,8	3%	5,5	Muy poco conocido e infravalorado
Demeter 	7,0	4,0	2%	4,5	Muy poco conocido e infravalorado
REAS 	6,3	8,7	2%	6,6	Muy poco conocido e infravalorado
Ángel Azul 	7,8	4,0	5%	5,8	Muy poco conocido e infravalorado
Balance Bien Común 	6,8	8,4	3%	6,5	Muy poco conocido e infravalorado
Fair Wear Fundation 	3,5	8,0	2%	6,2	Muy poco conocido e infravalorado
PEFC 	7,5	7,0	16%	5,8	Poco conocido e infravalorado
Fairtrade 	5,8	7,9	9%	6,5	Muy poco conocido e infravalorado
Agricultura Ecológica 	7,6	5,9	26%	6,2	Poco conocido e infravalorado
MSC 	8,1	6,0	21%	6,8	Poco conocido e infravalorado
Global Recycled Standard 	7,3	6,3	7%	6,1	Muy poco conocido e infravalorado
Ecolabel 	6,9	3,5	18%	6,0	Poco conocido e infravalorado

Los sellos y certificaciones ambientales y sociales **son una herramienta que utilizan muchos españoles** para combatir los problemas que les preocupan, como el **cambio climático, la contaminación o la pérdida de biodiversidad.**

Sin embargo, aquellos que tienen un impacto positivo mayor sobre el medioambiente o la justicia social, **no son los que más influyen en las compras de los españoles. Muchos de ellos son desconocidos.**



MÁS INFORMACIÓN
prensa@clickoala.com
www.clickoala.com
Twitter: @clic_koala
Instagram: @clickoala



empiricaonline.com